

L'EXPERIENCE DE LA COULEUR

Vendredi 16 mars – 12h15 à 13h45
Musée National de la Céramique de Sèvres
Participation aux frais : 30€ (incluant l'entrée
et le conférencier)

Places limitées
T2 Musée de Sèvres
M9 Pont de Sèvres
Bus 169 – 179 – 279 – 171 – 426 Pont de Sèvres



UNE VISION TRANSVERVALE DE LA COULEUR DANS L'ART ET LA CRÉATION

Le commissaire de l'exposition, Frédéric Bodet, évoque le «Laboratoire de Sèvres et l'étend très largement à la céramique internationale et aux expérimentations confrontées à d'autres domaines de l'art (peinture, arts graphiques, design, verre, textile, photographie cosmétique, gastronomie).

La question fondamentale de la perception des couleurs par les artistes est abordée dans l'exposition sous un angle essentiellement sensoriel, selon quatre axes d'interprétation.

La couleur est lumière (elle est l'émanation d'un rayon lumineux qui percute et réagit sur un objet).

La couleur est matière (plus qu'une surface, elle est une texture, un volume, un magma dense déposé en strates successives).

La couleur est geste (elle surgit en fonction de la gestuelle, de la dynamique de l'artiste face à l'objet de sa création, de la simple touche esquissée au «all over» monochrome).

La couleur est espace (un ensemble d'objets colorés fait naître un territoire autonome tridimensionnel dans lequel on est invité à s'immerger)

LE LABORATOIRE ET LES NUANCIERS DE SÈVRES

Un espace central reconstitue l'atmosphère d'un laboratoire. À chaque vitrine est associée une couleur emblématique de Sèvres, les ors, les jaunes, les verts, les bleus, les noirs. Et plus précisément : bleu céleste, bleu de Sèvres, rose Pompadour... jusqu'à l'orange **Sottsass** ou le vert **Hyber**.

LES « GOUROUS » DE LA COULEUR / PLASTICIENS / DESIGNERS / CÉRAMISTES

Les œuvres de grands céramistes français et internationaux, historiques et contemporains dialoguent avec les contributions décisives d'artistes plasticiens considérés comme des figures incontournables de la couleur au XX^e siècle (**Josef Albers, Sonia Delaunay, Gérard Fromanger, Yves Klein, Jean-Philippe Lenclos, André Lemonnier, Bernard Lassus...**). des peintres contemporains ainsi que des photographes actuelles renommés.

Près de 400 œuvres présentées pour vivre une expérience de la couleur immersive.

LA FORMATION COULEUR ET STRATÉGIE

Prochaines sessions les 21-22 juin et 4-5 octobre 2018.

Deux jours pour maîtriser les fondamentaux de la couleur en entreprise et booster votre créativité. Vous réfléchirez la couleur a priori et non a posteriori et vous découvrirez les outils pour élaborer en équipe les décisions liées à la couleur, aux formes et aux matières. A Paris-Clichy.

Pour obtenir infos, programme et vous inscrire : www.couleuretmarketing.com