

FORMATION

COULEUR ET STRATÉGIE

secteurs maison et décoration

14-15 MARS 2011 À PARIS

7-8 JUILLET ET 6-7 OCTOBRE 2011 À ROUSSILLON-PROVENCE

La couleur, une dimension stratégique

La couleur est essentielle pour les secteurs équipement maison, décoration et bâtiment. Les chances de succès d'un projet se multiplient si la gamme colorielle est adéquate et bien communiquée. En équipe, les prises de décision concernant la couleur s'avèrent complexes car elles nécessitent des compétences pluridisciplinaires ; la recherche d'un consensus est alors facilitée par la maîtrise du langage des couleurs.

Un partenariat avec ôkhra

ôkhra, qui a noué des collaborations dans de nombreux pays, a créé le Conservatoire des Ogres et de la Couleur et est aujourd'hui centre de référence national et lieu idéal pour vivre une expérience sur la couleur. Son cadre magnifique est propice à la réflexion et aux échanges. Situé au cœur du plus important gisement d'ocre du monde, dans le Lubéron, Roussillon est l'un des plus beaux villages de France.

Objectif

L'objectif de cette formation est d'apprendre à concevoir, coordonner, mettre en œuvre et communiquer une stratégie couleur. Les thèmes abordés concernent l'aspect créatif, la réflexion stratégique et la communication en interne (clients, distributeurs, prestataires) ou externe. Une méthode est proposée pour que la couleur devienne une force dans votre stratégie d'entreprise et soit réfléchie *a priori* et non *a posteriori*.

Les bénéfices de cette formation

À la fin de la formation, les participants seront capables de mettre en œuvre une stratégie couleur adaptée à leur secteur d'activité. Concrètement, vous pourrez :

1. Maîtriser les bases de la couleur et ses harmonies en théorie et en pratique
2. Vous inspirer de l'habitat, ses couleurs et ses matières dans d'autres cultures
3. Utiliser la symbolique des couleurs et choisir les mots les plus percutants pour argumenter vos projets
4. Construire une stratégie couleur et la mettre en œuvre sur un cas pratique.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux fonctions marketing, style, merchandising et design des entreprises du secteur de la maison (fabricant ou distributeur), à leurs prestataires (agences communication et de design) et à toute personne motivée par la compréhension du rôle de la couleur dans la réussite d'un projet ou d'une innovation.

Responsable pédagogique

Elisabeth Condemine

couleur & marketing

ôkhra



PROGRAMME

L'enjeu de la couleur dans la décoration ELISABETH CONDEMINE

La couleur, concepts de base BARBARA BLIN-BARROIS

La symbolique des couleurs ELISABETH CONDEMINE

Harmonies d'aujourd'hui dans les espaces de vie

BLANDINE LELONG

Colorer son abri ANNE VARICHON

La couleur, source de business :
réflexion et cas pratiques ELISABETH CONDEMINE

Nommer les couleurs ANNE VARICHON ET BARBARA BLIN-BARROIS

Visite privée de la matériauthèque du Conservatoire
des Ogres et de la Couleur* BARBARA BLIN-BARROIS

* Pour les sessions sur Roussillon uniquement.

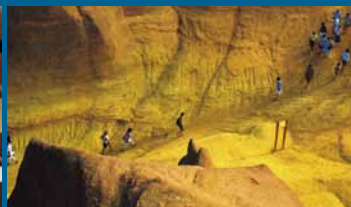
Les intervenants

Barbara Blin-Barrois, cofondatrice du Conservatoire des Ogres et de la Couleur, consultante, associée de Culture Couleur®, vice-présidente du Centre Français de la Couleur.

Anne Varichon, ethnologue de la couleur, auteur du bestseller « Couleurs, pigments et teintures dans les mains des peuples » aux Editions du Seuil. Conduit une recherche sur les nuanciers. Associée de Culture Couleur®.

Elisabeth Condemine, fondatrice et dirigeante de Couleur & Marketing, associée de Culture Couleur®. Experte des secteurs maison et décoration. Administratrice du Centre Français de la Couleur et d'òkhra. Veille partagée sur le site couleuretmarketing.com.

Blandine Lelong: designer textile /ameublement et consultante couleur. Co-fondatrice de l'agence de création Robert Le Héros. Enseigne la couleur à l'ENSAD et à l'ENSCI.



Quelques sociétés participantes

REVÊTEMENTS DE SOLS

BERRY FLOOR
FORBO FLOORING FRANCE
GERFLOR

TEXTILES MAISON

DESCAMPS
LINDER
MATISSE
VIVARAISE DE TEXTILES

PEINTURES

AKZO-NOBEL
BLANCOLOR
CIN
DYRUP
MAESTRIA
MDP DISTRIBUTION
V33

DISTRIBUTION

COULEURS DE TOLLENS
HEYTENS
LAPEYRE LA MAISON
LEROY MERLIN

CUISINES, BAINS, RANGEMENTS

MOBALPA

DESIGN, ARCHITECTURE INTERIEURE

SPARKLING
STUDIO GINETTE
APPI DESIGNER

ET AUSSI

ESPRIT LIBRE, agence de communication
FERMOB, mobilier de jardin
FERRO ITALIA, céramiques
SCARITECH, ustensiles
métiers de bouche

ILS ONT APPRÉCIÉ LA FORMATION ET ILS L'ONT DIT

« très intense, beaucoup d'informations en très peu de temps »

« ambiance générale remarquable et contexte très adapté au sujet »

« les exercices pratiques sont parlants »

« plus qu'un enseignement, c'est une manière de réfléchir qui permet de bien aborder la couleur et de l'expliquer dans l'entreprise. Très inhabituel »

« j'ai trouvé ce qui se cache derrière la couleur, la relation entre les services marketing et style va se professionnaliser »

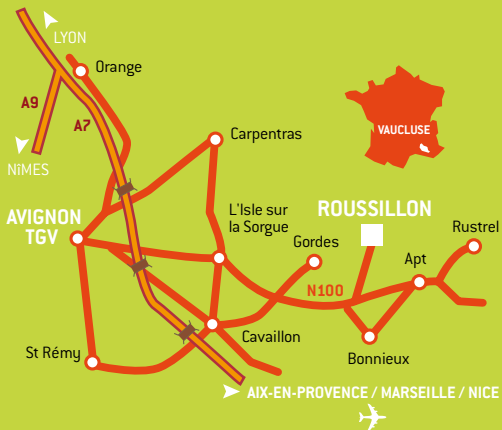
« le côté multidisciplinaire et l'alliance entre théorie et pratique sont uniques et précieux; cela vaut le déplacement »

« je suis curieuse d'une suite »

ROUSSILLON EN PROVENCE



© Patrick PICHARD



Une navette est proposée entre la gare d'Avignon TGV et Roussillon le mercredi soir et le vendredi en fin de journée. Horaires disponibles lors de l'inscription.

PARIS



© Benh LIEU SONG

Lieu communiqué au moment de l'inscription.

COÛTS ET MODALITÉS

990,80€ HT (soit 1 185€ TTC) pour les deux jours incluant les déjeuners et le dossier participant.

BULLETIN D'INSCRIPTION

À renvoyer à :

ôkhra, Service Formation

Ancienne usine Mathieu

84220 Roussillon- Provence

Tél. / Fax +33 (0)4 90 05 66 69

email : formation@okhra.com

////////////////////////////////////

Monsieur Madame Mademoiselle

Nom

Prénom

Société

Fonction

Adresse 1

Adresse 2

Code Postal

Ville

Pays

Téléphone

Fax

e-mail

////////////////////////////////////

Je m'inscris à la formation « Couleur et Stratégie »

- 14 et 15 mars 2011 à Paris
- 7 et 8 juillet 2011 à Roussillon-Provence
- 6 et 7 octobre 2011 à Roussillon-Provence

Et je joins un acompte de 30% pour valider mon inscription, le solde un mois avant la formation.

Une facture vous sera systématiquement adressée.

- Je demande un devis et un formulaire de convention pour l'organisme qui finance le stage.

////////////////////////////////////

Annulation

Elle doit nous être communiquée par téléphone et confirmée par courrier ou mail à l'adresse ci-dessus. Une annulation intervenant entre une et deux semaines avant le début de la formation donne lieu à une facturation de 30% du montant des frais. Une annulation intervenant moins d'une semaine avant le début de la formation donne lieu à une facturation intégrale des frais. Le participant peut alors assister à une session ultérieure. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si les circonstances les y obligent.

////////////////////////////////////

Date

Signature et Fonction

Cachet de l'entreprise



COULEUR & MARKETING

Veille, tendances, marketing, stratégies et innovations

Couleur & Marketing accompagne les entreprises sur tout projet comportant une dimension couleur, tels que :

- les plans de collections : composition et équilibre des gammes, rythme de renouvellement, influence des tendances maison
- La communication, la mise en scène et les outils pour montrer, promouvoir et valoriser la couleur des produits ou services
- La rédaction et la mise en œuvre d'une stratégie couleur.

Les bénéfices de l'adoption d'une stratégie couleur pour une entreprise sont :

1. Accélérer les ventes en arrivant sur le marché au bon moment avec visibilité et arguments pour convaincre distributeurs et clients
2. Communiquer en interne et obtenir de solides consensus
3. Diminuer les coûts de création et de commercialisation (catalogues, nuanciers, sur-stocks).
4. Renforcer son image par une cohérence de la communication et par conséquent un meilleur impact des initiatives et une plus grande différenciation par rapport à ses concurrents.

Couleur & Marketing - 11, rue Béliador - 75017 Paris
Tél. : +33 (0)1 45 74 86 85
www.couleurmarketing.com

couleur & marketing

ôkhra

Conservatoire des ocres et de la couleur

Installée dans une ancienne usine d'ocre, ôkhra est une coopérative culturelle qui réunit des spécialistes de la couleur de toutes disciplines et filières professionnelles avec l'objectif commun de faire connaître les arts et métiers de la couleur. Depuis plus de quinze ans, son centre de formation reçoit des stagiaires de l'industrie, de la recherche, des services et de la création ainsi qu'un public d'amateurs avertis. Vous découvrirez la librairie, la boutique couleur et l'exposition en cours.

Une visite du site patrimonial du Sentier des Ocres à Roussillon et des Mines de Bruoux est proposée les samedis 9 juillet et 8 octobre 2011. Les personnes accompagnantes sont bienvenues. Participation 25€ par personne. Le préciser lors de votre inscription.

ôkhra - Ancienne usine Mathieu - 84220 Roussillon-Provence
Tél./fax : +33 (0)4 90 05 66 69
www.okhra.com



CULTURE COULEUR

Culture Couleur accompagne les entreprises et les institutions sur tout projet comportant une dimension couleur, tels que la création, la production, la formation et l'édition. Culture Couleur est un noyau de quatre associés qui sait mobiliser un réseau de spécialistes couleur tant dans les domaines scientifiques que créatifs. Ces associés sont Barbara Blin Barrois, Elisabeth Condemine, Philippe Durand et Anne Varichon. Culture Couleur travaille en partenariat privilégié avec ôkhra, centre de référence sur la couleur. Basé à Roussillon, retrouvez Culture Couleur sur le site : www.culturecouleur.com

**culture
couleur**