

## LES RENCONTRES COULEUR & MARKETING

C'est l'occasion de traiter un aspect du marketing couleur sur un mode participatif, chacun pouvant apporter un élément, un cas, un argument sur le thème choisi. Les échanges sont faciles car le groupe reste à taille humaine.

Animées par Elizabeth Condemine, dirigeante de Couleur & Marketing, autour d'un petit-déjeuner. A Paris-5<sup>ème</sup>. Métro Maubert-Mutualité.

PARTICIPATION AUX FRAIS : 40€

Vendredi 13 avril de 8h30 à 10h30

### **THÈME : Stratégie Couleur et Gender Marketing**

Masculin-féminin : les codes couleur ont-ils changé ? Au delà des stéréotypes (le rose pour les filles, le rouge pour les voitures de course...), les choix de couleurs ou d'harmonies aident à segmenter une offre et à s'adresser à une cible particulière. Exemples ou contre-exemples.

**Une couleur à l'honneur** : le rose.

Vendredi 1er juin de 8h30 à 10h30

### **THÈME : Stratégie Couleur et Naming**

Nom de fleurs ou de fruits, faisant référence à un lieu, une épice ou un personnage, appellation simplissime ou onirique, le nom d'une couleur favorise la perception d'une nuance. Nous repérons les usages dans l'actualité ainsi que les glossaires et méthodes pour aider à la création.

**Une couleur à l'honneur** : le vert.

Vendredi 31 août de 8h30 à 10h30

### **THÈME : Stratégie Couleur et Codes marché**

Que ce soit pour créer l'identité visuelle d'une société ou le packaging d'un produit, de nombreux marchés possèdent des codes couleur utiles à connaître. Après avoir repéré les codes couleur les plus emblématiques, nous nous poserons la question de s'y conformer ou de les enfreindre, et analyserons quelques évolutions notables de logos au cours du temps.

**Une couleur à l'honneur** : l'orange.

---

## LA FORMATION COULEUR ET STRATÉGIE

Prochaines sessions les 21-22 juin et 4-5 octobre 2018.

Deux jours pour maîtriser les fondamentaux de la couleur en entreprise et booster votre créativité.

Vous réfléchirez la couleur a priori et non a posteriori et vous découvrirez les outils pour élaborer en équipe les décisions liées à la couleur, aux formes et aux matières. A Paris-Clichy.

Pour obtenir infos, programme et vous inscrire : [www.couleuretmarketing.com](http://www.couleuretmarketing.com)