

FORMATION

COULEUR ET STRATÉGIE

secteurs maison et décoration

29-30 JUIN ET 8-9 OCTOBRE 2009

La couleur, une dimension stratégique

La couleur devient une variable essentielle pour les entreprises des secteurs de l'équipement de la maison, de la décoration, de l'habitat et du bâtiment. C'est une dimension à plusieurs entrées dont la maîtrise reste complexe. Les décisions la concernant ont de nombreuses implications sur l'image de l'entreprise et sur ses coûts. Cette formation propose une méthode pour valoriser la couleur dans la stratégie d'entreprise. Elle réunit à la fois l'aspect créatif et la réflexion et reste proche des préoccupations quotidiennes des managers.

Responsable pédagogique

Elisabeth Condemine

Un partenariat avec ôkhra

Pour la quatrième année, ôkhra s'associe à cette initiative et met à disposition son cadre magnifique propice à la réflexion et aux échanges. Situé au cœur du plus important gisement d'ocre du monde, dans le Luberon, Roussillon est l'un des plus beaux villages de France.

Objectifs

Les objectifs de cette formation sont d'analyser l'impact de la couleur à chaque étape du marketing-mix, depuis la création jusqu'à la rencontre avec l'utilisateur et de comprendre comment communiquer cette dimension avec la clarté et l'efficacité souhaitées tant en interne qu'après des clients, des distributeurs et des prestataires. A la fin de cette formation, les participants seront capables de bâtir une stratégie couleur adaptée à leur secteur d'activité. Ils pourront transposer les nombreux exemples et développer ce thème pluridisciplinaire en équipe.

A qui s'adresse cette formation ?

Aux fonctions marketing, stylisme, merchandising et design des entreprises du secteur de la maison (fabricant ou distributeur), à leurs prestataires (agences de communication, design, promotion) et à toute personne voulant comprendre comment la couleur participe à la réussite d'un projet ou d'une innovation.

couleur & marketing



PROGRAMME

L'enjeu de la couleur dans la décoration ELISABETH CONDEMINÉ

Colorer son abri,
histoires de peuples, d'habitat et de couleurs

ANNE VARICHON

Harmonies d'aujourd'hui dans les espaces de vie

BLANDINE LELONG

La couleur, du matériel à l'immatériel

BARBARA BLIN-BARROIS

La couleur, source de business :
réflexion et cas pratique ELISABETH CONDEMINÉ

Visite privée du Conservatoire BARBARA BLIN-BARROIS

Les intervenants

Barbara Blin-Barrois, cofondatrice du Conservatoire des Ogres et de la Couleur, consultante, vice-présidente du Centre Français de la Couleur.

Elisabeth Condemine, fondatrice et dirigeante de Couleur & Marketing, société de conseil, d'études et formation. Experte des secteurs maison et décoration. Principaux clients dans l'univers de la maison. Administratrice du Centre Français de la Couleur.

Anne Varichon, ethnologue de la couleur, auteur de plusieurs ouvrages, notamment aux Editions du Seuil : "Couleurs, pigments et teintures dans les mains des peuples" (traduit en anglais, en japonais et en espagnol), "Le corps des peuples, us et coutumes de la propreté et de la séduction" et en co-écriture avec Carlo Roccella, "Etre Sable" et "Etre Caoutchouc". Experte du peintre Albert Gleizes.

Blandine Lelong, designer textile /ameublement et consultante couleur pour les produits de décoration (Isoroy, Dickson, Sam Laïk, Weleda). Co-fondatrice de l'agence de création Robert le Héros (création couleur et textiles pour la maison). Enseigne la couleur à l'ENSAD et à l'ENSCI.



QUELQUES SOCIÉTÉS PARTICIPANTES

REVÊTEMENTS SOLS

BERRY FLOOR
FORBO FLOORING FRANCE
GERFLOR

TEXTILES MAISON

LINDER
MATISSE
VIVARAISE DE TEXTILES

ET AUSSI

ESPRIT LIBRE,
agence communication
FERMOB,
mobilier outdoor
FERRO ITALIA,
céramiques
SCARITECH,
ustensiles métiers bouche
SPARKLING,
architecture intérieure

PEINTURES

AKZO-NOBEL
BLANCOLOR
DYRUP
ICI DECO PAINTS
MAESTRIA
MDP DISTRIBUTION
V33

DISTRIBUTION

COULEURS DE TOLLENS
HEYTENS
LAPEYRE LA MAISON

ILS ONT APPRÉCIÉ LA FORMATION ET ILS L'ONT DIT

« Plus qu'un enseignement, c'est une manière de réfléchir qui permet de bien aborder la couleur et de l'expliquer dans l'entreprise. Très inhabituel. »

« J'ai trouvé ce qui se cache derrière la couleur, la relation entre les services marketing et style va se professionnaliser. »

« Le côté multidisciplinaire et l'alliance entre théorie et pratique sont uniques et précieux ; cela vaut le déplacement ! »

« Très riche grâce aux métiers, regards et horizons différents. »

ROUSSILLON EN PROVENCE



© Patrick Richard



Coûts et modalités

950 € HT (soit 1136,20 € TTC) pour les deux jours incluant les déjeuners, le dîner du jeudi, les pauses et le dossier participant.

Pour faciliter votre déplacement, un taxi collectif est mis en place entre la gare d'Avignon-TGV à l'aller et au retour. Détails lors de l'inscription.

ôkhra est enregistré comme organisme de formation sous le numéro 93840202584 auprès du préfet du Vaucluse. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Une visite du village et du site patrimonial du Sentier des ocres est proposée les samedis 4 avril et 10 octobre 2009. Les personnes accompagnantes sont bienvenues (participation 20 € par personne).

Couleur & Marketing

Veille, tendances, marketing, stratégies et innovations

Couleur & Marketing accompagne les entreprises dont les projets comportent une dimension couleur par des actions personnalisées. Les domaines d'intervention de Couleur & Marketing concernent :

- La composition des gammes, leur gestion et leur renouvellement : adaptation des tendances selon le secteur d'activité et le positionnement de l'entreprise, plan de collection.
- La communication, la mise en scène et les outils pour montrer, promouvoir et valoriser la couleur des produits ou services.
- La rédaction et la mise en œuvre de la stratégie couleur.

Etablir et mettre en œuvre une stratégie couleur permet aux entreprises de :

1. Accélérer les ventes en arrivant sur le marché au bon moment avec visibilité et arguments pour séduire distributeurs et clients.
2. Diminuer les coûts de création ou de commercialisation (catalogues, nuanciers, sur-stocks).
3. Renforcer leur image par une cohérence de la communication et par conséquent un meilleur impact des initiatives et une plus grande différenciation par rapport à ses concurrents.

Couleur & Marketing - 11, rue Béliador - 75017 Paris
Tél. : +33 (0)1 45 74 86 85
www.couleuretmarketing.com

couleur & marketing

ôkhra

Conservatoire des ocres et de la couleur

Vous serez accueillis par l'équipe d'ôkhra, Société Coopérative agréée d'Intérêt Collectif, associant partenaires privés et publics au sein de la première entreprise culturelle créée en Europe sur la couleur. La SCIC ôkhra réunit des compétences couleur de toutes disciplines et a pour mission de promouvoir les arts, les sciences et les métiers de la couleur, auprès des différentes générations de publics et de professionnels, en organisant la diffusion des ressources et la transmission des savoirs et des savoir-faire.

Depuis quinze ans, le Centre de Formation d'ôkhra reçoit toute l'année des stagiaires de l'industrie, du BTP, de la décoration, de la recherche scientifique et de l'enseignement artistique ainsi qu'un public d'amateurs avertis. Vous découvrirez la librairie spécialisée sur la couleur, le comptoir des pigments, les nombreux ateliers et vous visiterez l'exposition en cours.

ôkhra - Ancienne usine Mathieu - 84220 Roussillon-Provence
Tél./fax : +33 (0)4 90 05 66 69
www.okhra.com

