

FORMATION

COULEUR et STRATÉGIE

Deux jours pour maîtriser les fondamentaux de la couleur en entreprise et booster votre créativité. Vous réfléchirez la couleur a priori et non a posteriori et vous découvrirez les outils pour élaborer en équipe les décisions liées à la couleur, aux formes et aux matières.



QUEL OBJECTIF ?

Apprendre à concevoir, coordonner, mettre en oeuvre et communiquer une stratégie couleur. Les thèmes abordés concernent l'aspect créatif, la réflexion stratégique et la communication en interne ou externe.



POUR QUI ?

Pour les fonctions marketing, achats, communication, style, merchandising et design (fabricants, distributeurs, agences de communication) et à toute personne impliquée dans un projet comportant une dimension couleur.



QUELS BÉNÉFICES ?

Développer à la fois sa connaissance de la couleur, sa créativité, sa réflexion stratégique et ses capacités à communiquer sur ce sujet en interne ou en externe pour être capable de mettre en oeuvre une stratégie couleur adaptée à son secteur d'activité.



PROGRAMME

TOP 10 DES MARQUES DÉVELOPPANT UNE STRATÉGIE COULEUR

DÉCRIRE UNE NUANCE EN 3 MOTS

LES 7 TYPES D'HARMONIES

NUANCIERS ET SYSTÈMES DE COULEURS

LE VOCABULAIRE DE LA COULEUR

QUELLE LARGEUR DE GAMME ?

SUIVRE LES TENDANCES OU S'EN AFFRANCHIR ?

LE CALENDRIER DE LA COULEUR

photo © Philippe Durand

1ère JOURNÉE

- L'enjeu de la couleur
- La couleur, source de business : stratégie et méthodologie
- La couleur, concepts de base (pratique et théorie)
- La couleur en pratique : atelier projet

2ème JOURNÉE

- Harmonie et thématiques : utiliser les bonnes couleurs
- La symbolique des couleurs : comprendre et interpréter
- La couleur, source de business : pratiquer
- Savoir argumenter la couleur : communiquer et dialoguer

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Le programme de la formation alterne exposés illustrés, exercices seul ou en sous-groupes, moments d'échanges et de convivialité. Un support de formation individuel est remis à chaque participant.

Les groupes sont limités à 10 personnes pour encourager et privilégier l'interactivité.

INTERVENANTES

Elizabeth Condemine

Fondatrice et dirigeante de Couleur & Marketing®, société d'études, de conseil et de formation sur les stratégies couleur depuis 2003. Partage sa veille sur le marketing de la couleur sur www.couleuretmarketing.com

Adeline Guy

Fondatrice et dirigeante de Sparkling, studio d'architecture intérieure, direction artistique et expertise couleur. Accompagne les professionnels dans leurs projets liés à la couleur depuis 2006. www.sparkling.fr

INFOS PRATIQUES

LIEU ET DATES

La formation se déroule à Paris, sur 2 jours, soit 14 heures de formation.

Prochaines sessions :

- 1^{er} et 2 février 2018
- 21 et 22 juin 2018
- 4 et 5 octobre 2018

COÛT ET MODALITÉS

- 1300 € HT pour les deux jours de formation incluant le support de cours. Les déjeuners et collations sont offerts par Couleur & Marketing.
- Une remise de 10% sera accordée pour deux inscrits d'une même société et pour toute inscription ferme 6 semaines avant le début de la session.
- Sur demande, nous vous envoyons un devis ou une convention avec le programme détaillé à nous retourner signé par l'organisme qui finance le stage. Une facture vous sera systématiquement adressée.

POUR VOUS INSCRIRE

Remplissez le Bulletin d'Inscription en dernière page. Dès réception de celui-ci accompagné de votre chèque d'acompte et, le cas échéant, de la convention signée par votre entreprise, vous recevrez une confirmation.

Un mois avant la session, une convocation vous sera adressée mentionnant l'adresse exacte (Paris Centre), les moyens de transport et les horaires.

FORMATION SUR-MESURE

Nous pouvons adapter le stage Couleur et Stratégie à votre entreprise ou concevoir un programme « la couleur en entreprise » personnalisé et « in situ ». Possible à partir de 6 stagiaires, contactez-nous pour obtenir un devis.

Couleur & Marketing® est enregistrée sous le numéro 11 75 40423 75 auprès du préfet de la région Ile de France depuis 2006.

Sparkling est enregistrée sous le numéro 11 75 55876 75 auprès du préfet de la région Ile de France depuis 2017.



ILS ONT PARTICIPÉ

ET ILS EN PARLENT

« Plus qu'un enseignement, c'est une manière de réfléchir qui permet de bien aborder la couleur et de l'expliquer dans l'entreprise, très inhabituel ! »

•
« Un stage très enrichissant et rassurant : la couleur devient plus évidente »

•
« La couleur est un gros enjeu pour nous. Je vais maintenant poser la méthodologie et argumenter mes choix auprès de ma hiérarchie »

•
« J'ai trouvé ce qui se cache derrière la couleur, la relation entre les services marketing et style va se professionnaliser »

REVÊTEMENT DE SOLS

BERRY FLOOR . GERFLOR . FORBO FLOORING France

TEXTILES MAISON

CHARVET EDITIONS . DESCAMPS . LINDER . VIVARAISE . HEYTENS

PEINTURES ET REVÊTEMENTS

AKZO NOBEL . BLANCHON . BLANCOLOR . DYRUP . CIN . INNOVA . MAESTRIA . MDP DISTRIBUTION . V33 . ZOLPAN . COULEURS DE TOLLENS

MOBILIER

FERMOB . GAUTIER FRANCE . TOLIX STEEL DESIGN

CUISINE, BAINS, RANGEMENTS

MOBALPA . SO COOC . CUISINES SCHMIDT
CUISINE ET BAIN INDUSTRIE

DISTRIBUTION

CARREFOUR . LEROY MERLIN . IKEA . LAPEYRE
4MURS . SOCODA . AGIR PEINTURES

ET AUSSI

PYREX, ustensiles de cuisine

RATP, service design et aménagements

PIERRE BOUTAL, carrelages

CASADISAGNE, luminaires

LORON & FILS, vin

ESPRIT LIBRE, communication

FERRO ITALIA, céramiques

...

POUR ALLER PLUS LOIN

RECHERCHES COULEURS & MATIÈRES

- Création, renouvellement, structuration et organisation de gammes couleurs
- Mise en adéquation couleurs/produits/cibles/marchés

STYLISME & MISE EN SCÈNE

- Mise en valeur produits
- Recherche stylisme déco et/ou achat d'art images/photos
- Direction photo en studio ou lieux réels

DIRECTION ARTISTIQUE

- Définition de concept, d'univers et d'identité
- Positionnement produits, gammes, style de collections produits
- Mise en cohérence des différents éléments qui composent un projet

ACTUALITÉS & TENDANCES

- Veille, audit, benchmark
- Analyse, synthèse, recommandation
- Tendances personnalisées par secteurs ou cibles
- Ou comment avoir le bon produit ou la bonne couleur au bon moment

COMMUNICATION & STRATÉGIE

- Elaboration d'une stratégie couleur
- Communiquer la couleur de façon cohérente, rigoureuse et créative

DESIGN & OUTILS

- Elaboration et conception d'outils spécifiques
- Nuanciers, plaquettes, catalogues, PLV, ILV ...
- Recherche d'identité graphique

ACCOMPAGNEMENT & FORMATION

- Animation de workshop en entreprise dont l'activité est liée au sujet couleur
- Formation intra d'équipes déco commerciale, marketing, merchandising

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

Elizabeth Condemine



couleur & marketing

Adeline Guy



sparkling
INTERIOR • DESIGN • COLOR

Couleur & Marketing® et Sparkling, partenaires depuis plus de 10 ans, apportent leurs expertises aux entreprises dont les projets comportent une dimension couleur.

Il peut s'agir de mettre en valeur un produit, de créer une gamme de couleurs, d'être en phase avec l'actualité et les tendances, de définir une identité, de former des équipes, ou encore de communiquer une histoire ou personnaliser un lieu, le tout grâce à la force de la couleur, aussi subtile soit-elle.

Nos palettes d'interventions sont variées et se composent de façon ciblée et personnalisée selon les projets et leur contexte, en gardant toujours à l'esprit une vision globale, l'idée étant d'écrire la marche à suivre, en équipe, avec cohérence et en conservant un fil conducteur d'un bout à l'autre des projets.

Nous privilégions une approche et un parti-pris visant à démocratiser la couleur, en donnant des repères utiles et pragmatiques pour tous.

contact@couleuretmarketing.com / + 33 6 63 58 31 94

adeline@sparkling.fr / + 33 6 14 46 24 85

BULLETIN D'INSCRIPTION

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

ARTICLE 1 / Inscription des stagiaires

Votre inscription sera effective à réception du bulletin d'inscription complété et signé par l'entreprise, accompagné d'un chèque d'acompte correspondant à 30% du coût total de la formation (chèque à l'ordre de Couleur & Marketing). Dès réception du bulletin, l'entreprise recevra une confirmation d'inscription.

ARTICLE 2 / Modalités de règlement

A l'issue de la formation, Couleur & Marketing adressera à l'entreprise une facture valant convention de formation simplifiée. Les prix comprennent les supports pédagogiques. Les déjeuners et collations sont offerts par Couleur & Marketing.

Le règlement devra être effectué à réception de ladite facture :

> Soit par virement bancaire à Couleur & Marketing :

IBAN FR76 1027 8061 4700 0202 3290 127 / BIC CMCIFR2A

> Soit par chèque à l'ordre de Couleur & Marketing

En cas de règlement par un organisme financeur, l'entreprise s'engage à fournir l'accord de prise en charge au plus tard le premier jour de la formation. Dans le cas contraire, l'entreprise sera facturée selon les conditions mentionnées précédemment en lieu et place de l'organisme financeur. En cas d'absence, les jours pris en charge par l'organisme financeur seont facturés à l'entreprise.

ARTICLE 3 / Dédit ou abandon

En cas de dédit par l'entreprise à moins de 15 jours avant le début de la formation, communiquée par mail à contact@couleuretmarketing.com, Couleur & Marketing retiendra l'acompte déjà versé. Toute formation commencée est due dans son intégralité.

ARTICLE 4 / Reports et annulations

Couleur & Marketing se réserve le droit d'annuler ou de reporter les actions de formation décrites dans le programme. L'entreprise sera avisée au plus tard 8 jours avant le début de la formation.

ARTICLE 5 / Différends éventuels

Si une contestation ou un différend ne peut faire l'objet d'un règlement amiable, le Tribunal de Paris sera seul compétent pour régler le litige.

FORMATION COULEUR ET STRATÉGIE

PARTICIPANT

NOM

PRÉNOM

FONCTION

TEL

EMAIL

SOCIÉTÉ

RAISON SOCIALE

FACTURATION À ADRESSER À

ADRESSE

TEL

N°TVA INTRACOMMUNAUTAIRE

DATE, SIGNATURE et CACHET

Bulletin d'inscription à nous retourner par mail ou par courrier.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter :

Couleur & Marketing . 38 rue Marcel Yol . 92170 Vanves

contact@couleuretmarketing.com / + 33 6 63 58 31 94